

Modello elettronico di cui all'art. 5, comma 4, della Delibera n. 23/23/CONS

OPERATORE:

Iliad Italia S.p.A.

Anno di riferimento: 2023

Periodo di rilevazione dei dati:

1° SEM.	
2° SEM.	X
ANNO Intero	

Denominazione indicatore	servizi cui si applica	Misura	Unità di misura	Valore rilevato	
Tempo di attivazione del servizio voce (Allegato 4 delibera n.23/23/CONS)	servizi pre-pagati	percentile 95% del tempo di fornitura	minuti	0.28	
		percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	%	100%	
Accessibilità al servizio voce (Allegato 5 delibera n.23/23/CONS)	Definizione 1):	servizi voce	percentuale di richieste di instaurazione di una connessione voce, originate o terminate nella rete GSM dell'operatore che sono andate a buon fine. ⁽²⁾	%	99.57%
	Definizione 2):	servizi voce	percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete UMTS dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. ⁽³⁾	%	99.92%
	Definizione 3):	servizi voce	percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete LTE dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. ⁽¹⁾	%	-
	Definizione 4):	servizi voce	percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete 5G NR dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. ⁽¹⁾	%	-
	Definizione 5):	servizi voce	Percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM, UMTS, LTE e 5G NR di richieste di instaurazione di una connessione per traffico voce andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. ⁽⁴⁾	%	99.87%

Modello elettronico di cui all'art. 5, comma 4, della Delibera n. 23/23/CONS

OPERATORE: Iliad Italia S.p.A.

Anno di riferimento:	2023	Periodo di rilevazione dei dati:	1° SEM.	
			2° SEM.	X
			ANNO Intero	

Probabilità di mantenimento della connessione voce (Allegato 6 delibera n.23/23/CONS)	Definizione 1):	servizi voce	percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete GSM rilevate sulla propria rete e terminate dopo l'instaurazione della chiamata su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete. ⁽²⁾	%	98.68%
	Definizione 2):	servizi voce	percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete UMTS e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete. ⁽³⁾	%	99.74%
	Definizione 3):	servizi voce	percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete LTE e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo sulla rete. ⁽¹⁾	%	-
	Definizione 4):	servizi voce	percentuale di richieste di instaurazione di un canale per traffico voce originate o terminate nella rete 5G NR dell'operatore che sono andate a buon fine rispetto al numero totale di richieste. ⁽¹⁾	%	-
	Definizione 5):	servizi voce	Percentuale, rilevata sulla totalità delle celle GSM, UMTS, LTE e 5G NR, delle connessioni voce instaurate con successo e terminate su esplicita richiesta da parte di uno dei due utenti (ovvero terminali) coinvolti nella conversazione, rispetto al numero totale delle chiamate instaurate con successo rete. ⁽⁴⁾	%	99.53%

LEGENDA

Per. = Periodicità della rilevazione
 S/A = Semestrale ed annuale
 A = Annuale

NOTE

- (1) Servizio non fornito
- (2) Calcolato sulla base degli indicatori di qualità di WindTre per il periodo di riferimento
- (3) Risultati dati dal combinato PLMN Iliad su rete W3 e rete proprietaria Iliad
- (4) Calcolato sulla somma delle celle GSM e UMTS per il periodo di riferimento. Celle LTE e 5G NR non incluse in quanto il servizio voce non è fornito tramite queste tecnologie.