Soddisfazione Mobile nel 2025

Maggio 2025

Nota per la lettura dei dati

L'indagine è stata condotta seguendo un rigoroso metodo statistico.
Nell'applicazione di tale metodo un campione di 2006 casi è da ritenere rappresentativo della customer base iliad per le variabili sesso, età ed area geografica.

Il campione di 2006 casi genera un errore statistico di ±2,2%.

Nel caso specifico il dato esposto in questa indagine, per la sua fortissima convergenza su un valore marginale (97% di clienti soddisfatti,) presenta invece un errore statistico decisamente inferiore (±0,4%).

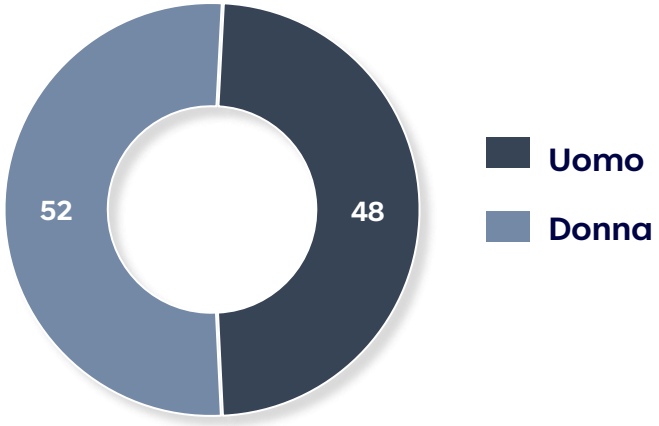
METODOLOGIA

Metodologia & campione

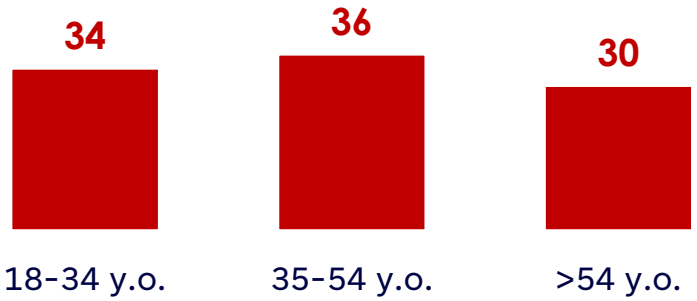
	Utenti mobile
Raccolta dati	Interviste online (CAWI) tramite questionario strutturato
Target	Clienti possessori linee mobili iliad
Campione	2006 casi Campione rappresentativo della customer base iliad per: • Sesso • Età • Area geografica
Periodo di rilevazione	13 – 30 Maggio 2025

Campione intervistato

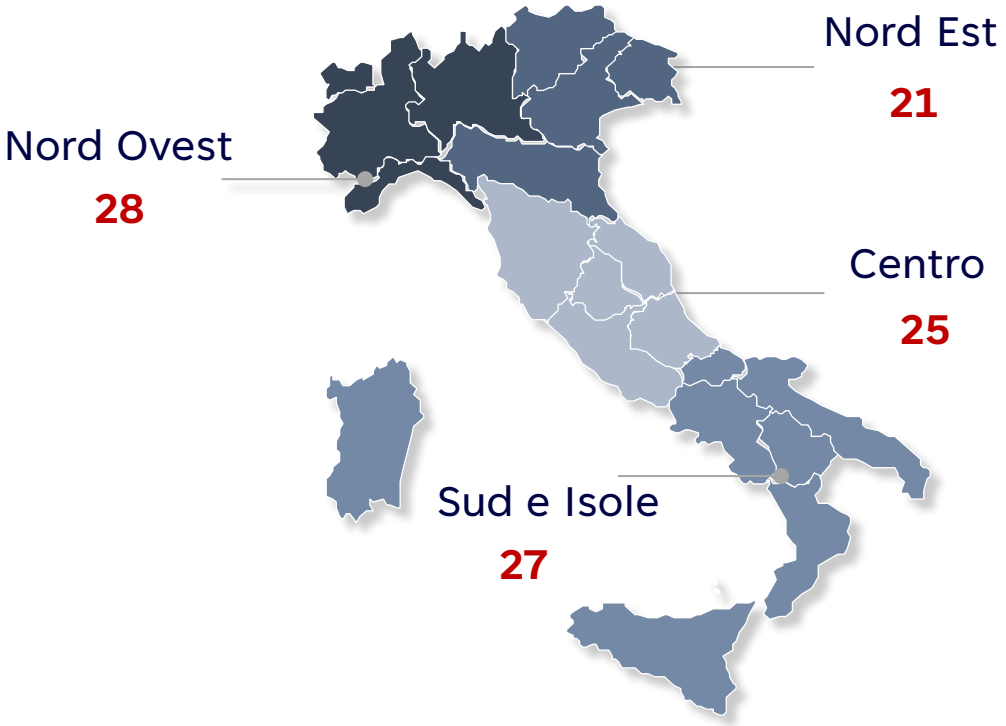
SESSO



ETA'



AREA GEOGRAFICA



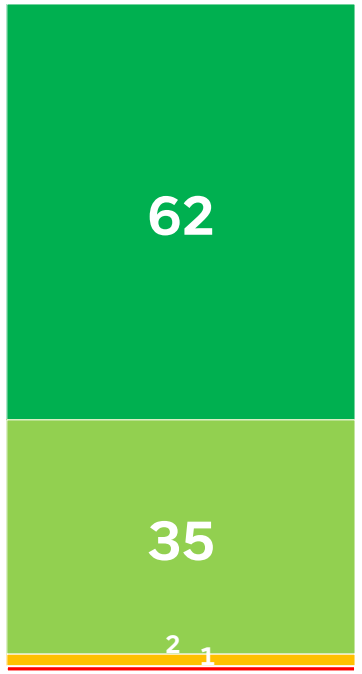
Base: Totale campione (iliad N=2006) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)

SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

Consumer mobile

Nel complesso quanto sei soddisfatto di iliad?

Soddisfatti TOP 2 BOXES	97



iliad 2025

- Molto soddisfatto
- Soddisfatto
- Un po' insoddisfatto
- Molto insoddisfatto

Base: Totale campione (iliad N=2006) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)