

iliad



Soddisfazione Mobile nel 2025

Dicembre 2025



L'indagine è stata condotta seguendo un rigoroso metodo statistico.

Nell'applicazione di tale metodo un campione di 2000 casi è da ritenere rappresentativo della customer base iliad per le variabili sesso, età ed area geografica.

Il campione di 2000 casi genera un errore statistico di $\pm 2,2\%$.

Nel caso specifico il dato esposto in questa indagine, per la sua fortissima convergenza su un valore marginale (98% di clienti soddisfatti,) presenta invece un errore statistico decisamente inferiore ($\pm 0,6\%$).



METODOLOGIA



Utenti mobile

Raccolta dati

Interviste online (CAWI) tramite questionario strutturato

Target

Clienti possessori linee mobili iliad

Campione

2000 casi

Campione rappresentativo della customer base iliad per:

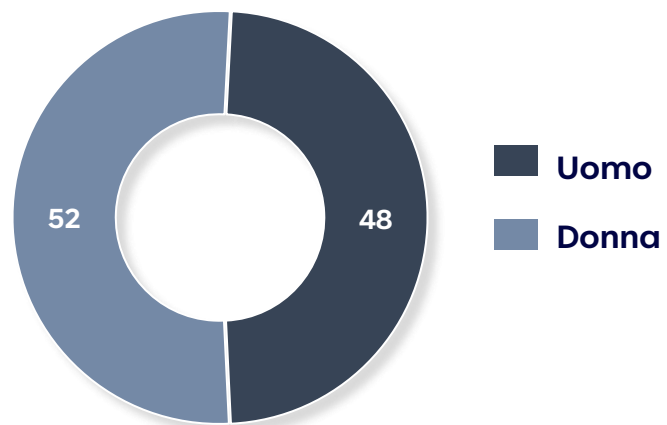
- Sesso
- Età
- Area geografica

Periodo di rilevazione

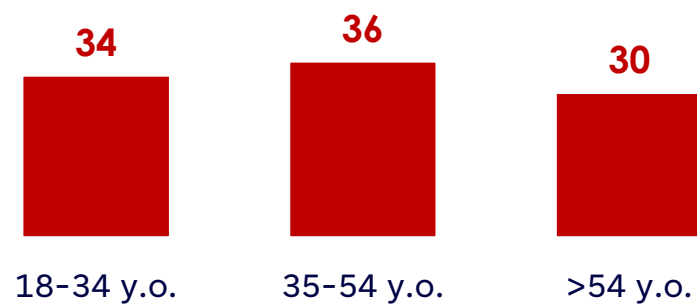
10 – 27 Novembre 2025

CAMPIONE INTERVISTATO

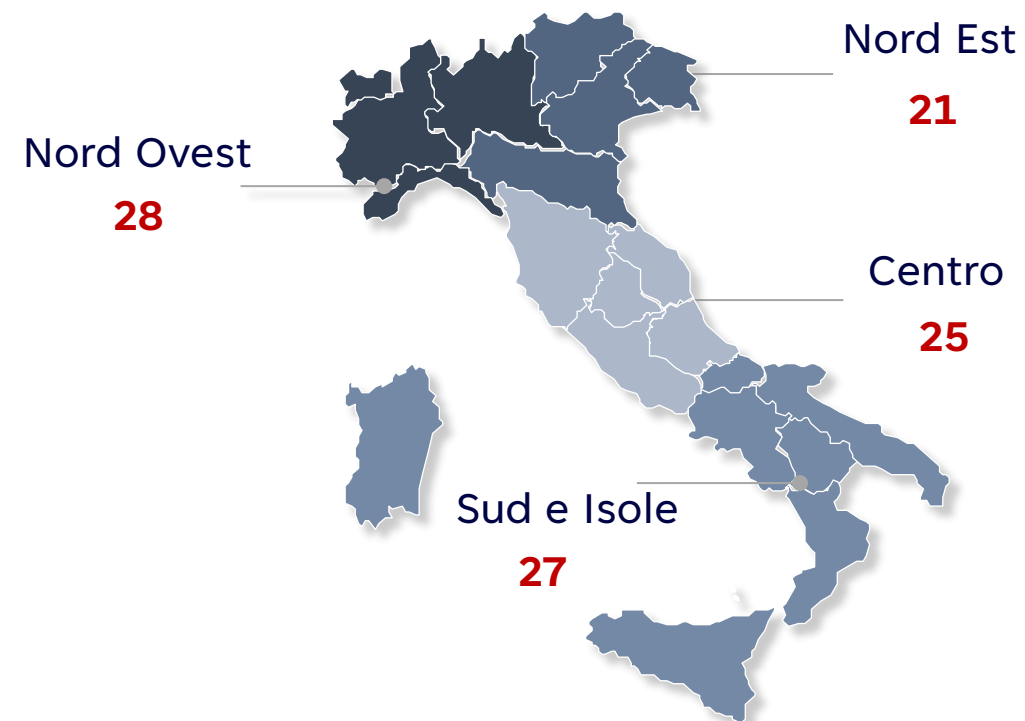
SESSO



ETA'



AREA GEOGRAFICA



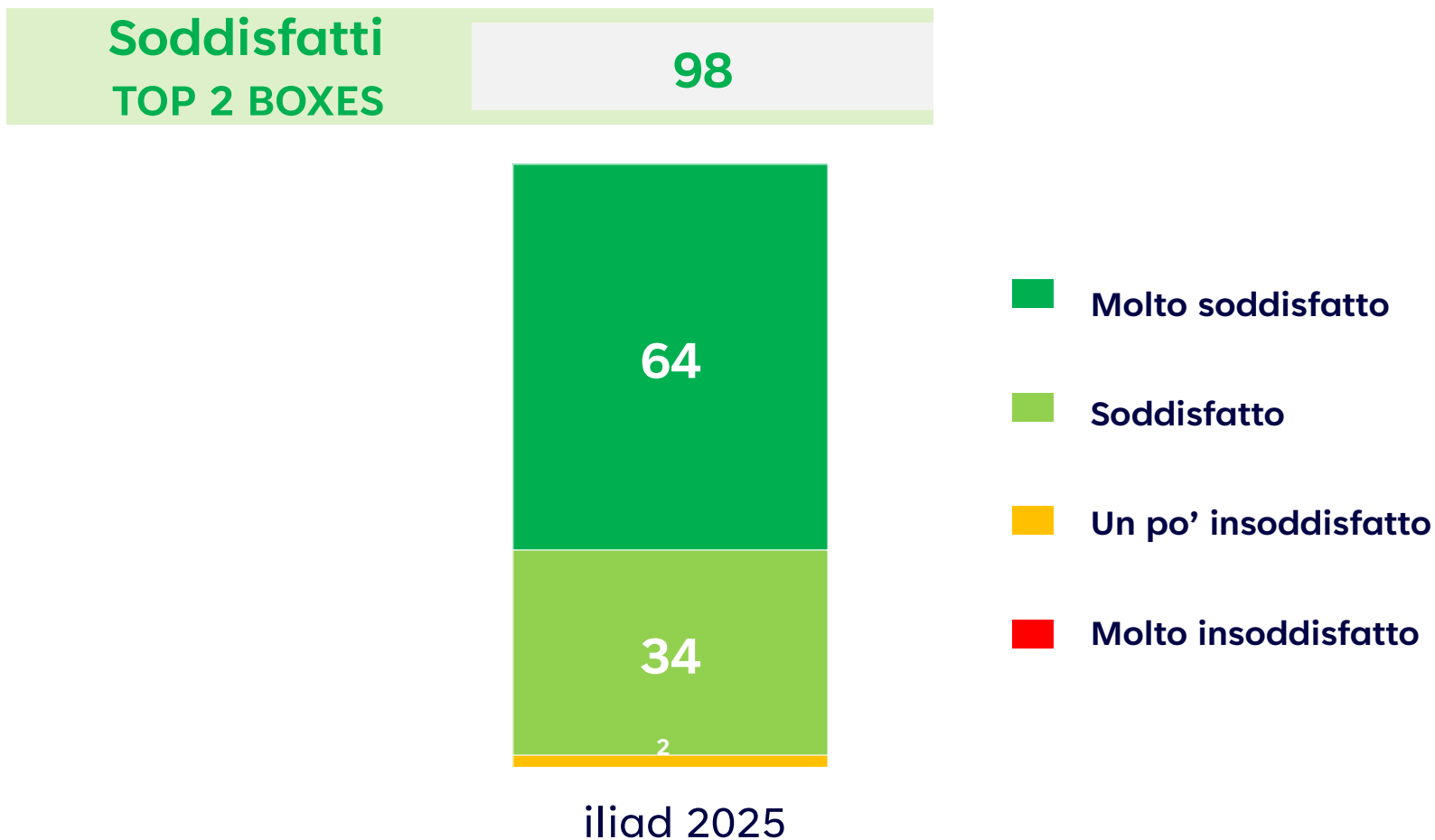
Base: Totale campione (iliad N=2000) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)



SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

Consumer mobile

NEL COMPLESSO QUANTO SEI SODDISFATTO DI ILIAD?



Base: Totale campione (iliad N=2000) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)