

# Soddisfazione Mobile nel 2025

Dicembre 2025



L'indagine è stata condotta seguendo un rigoroso metodo statistico.

Nell'applicazione di tale metodo un campione di 2000 casi è da ritenere rappresentativo della customer base iliad per le variabili sesso, età ed area geografica.

Il campione di 2000 casi genera un errore statistico di  $\pm 2,2\%$ .

Nel caso specifico il dato esposto in questa indagine, per la sua fortissima convergenza su un valore marginale (98% di clienti soddisfatti,) presenta invece un errore statistico decisamente inferiore ( $\pm 0,6\%$ ).

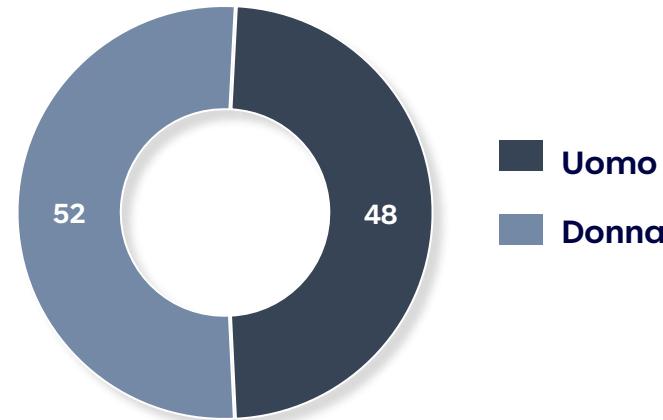
# METODOLOGIA



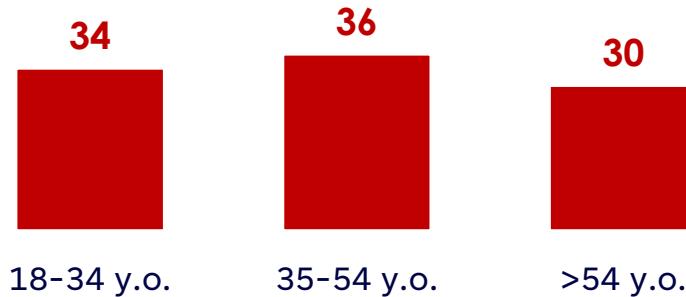
		Utenti mobile
Raccolta dati		Interviste online (CAWI) tramite questionario strutturato
Target		Clienti possessori linee mobili iliad
Campione		2000 casi  Campione rappresentativo della customer base iliad per: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sesso</li><li>• Età</li><li>• Area geografica</li></ul>
Periodo di rilevazione		10 – 27 Novembre 2025

# CAMPIONE INTERVISTATO

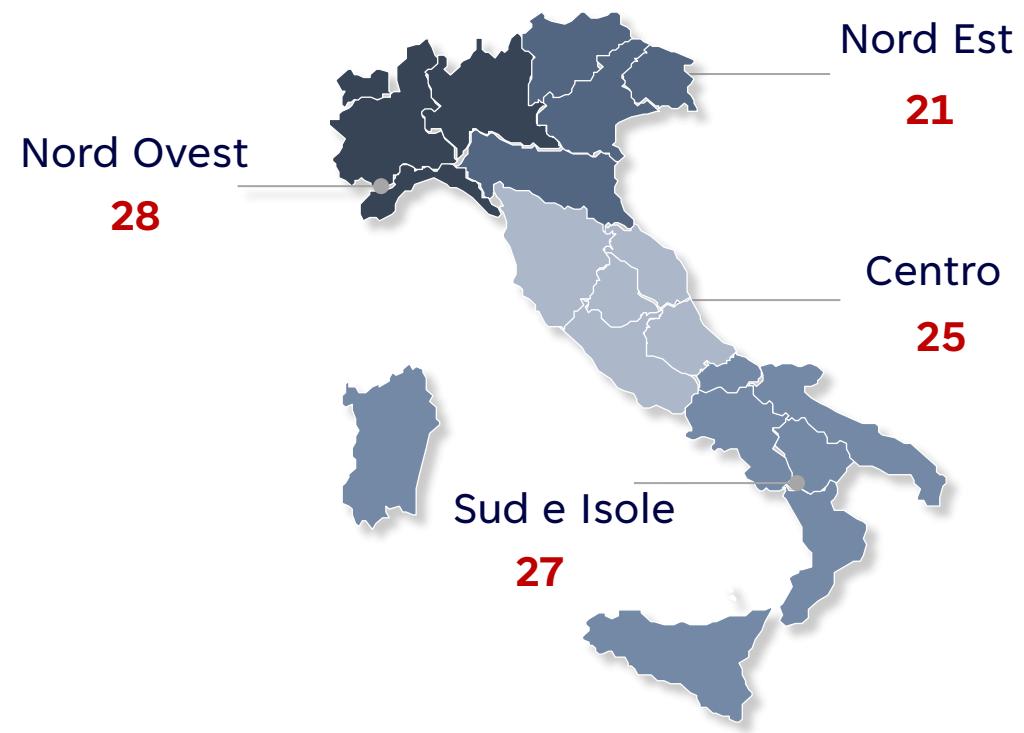
## SESSO



## ETA'



## AREA GEOGRAFICA



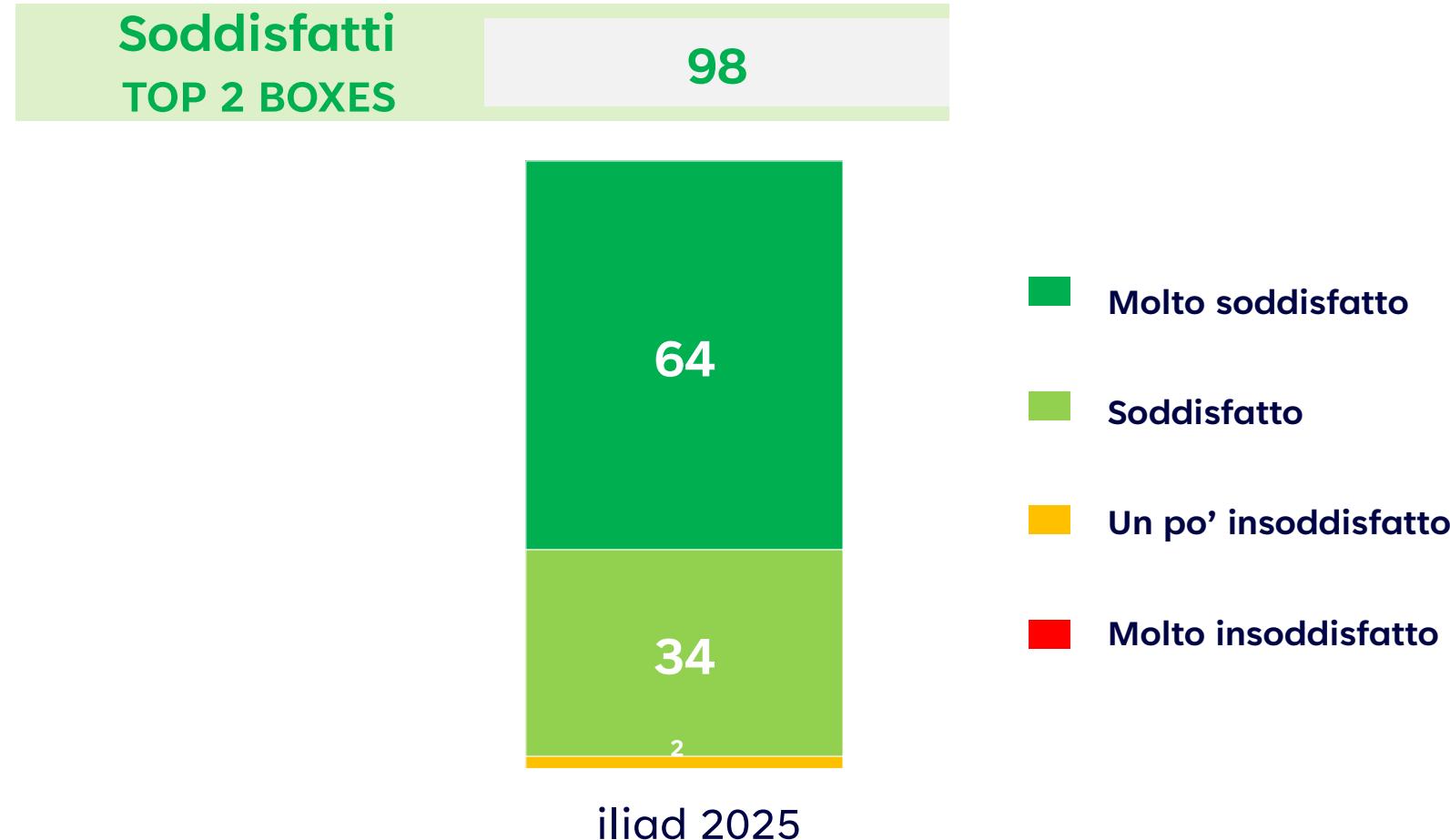
Base: Totale campione (iliad N=2000) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)



# SODDISFAZIONE COMPLESSIVA

Consumer mobile

# NEL COMPLESSO QUANTO SEI SODDISFATTO DI ILIAD?



Base: Totale campione (iliad N=2000) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)